

Industrie und Handel SUMATRA 2007

Land/ Käufer	Ballen	%	EUR per 1 kg	Erlös EUR	%
<u>INDUSTRIE</u>					
<u>Belgien</u>	<u>58</u>	<u>3,46</u>	<u>37,00</u>	<u>150.220,00</u>	<u>3,76</u>
J. Cortès	58	3,46	37,00	150.220,00	3,76
<u>Schweiz</u>	<u>277</u>	<u>16,54</u>	<u>27,65</u>	<u>536.182,50</u>	<u>13,41</u>
Villiger	277	16,54	27,65	536.182,50	13,41
<u>Dänemark/Holland</u>	<u>856</u>	<u>51,10</u>	<u>38,52</u>	<u>2.308.180,00</u>	<u>57,74</u>
Nobel/Wintermans	856	51,10	38,52	2.308.180,00	57,74
<u>Holland</u>	<u>399</u>	<u>23,82</u>	<u>30,50</u>	<u>852.040,00</u>	<u>21,31</u>
De Olifant	124	7,40	51,54	447.384,00	11,19
Agio	275	16,42	21,02	404.656,00	10,12
INDUSTRIE GESAMT	1.590	94,93	34,56	3.846.622,50	96,23
<u>HANDEL</u>					
<u>Deutschland</u>	<u>85</u>	<u>5,07</u>	<u>25,34</u>	<u>150.769,50</u>	<u>3,77</u>
Hellmering, Köhne & Co.	85	5,07	25,34	150.769,50	3,77
HANDEL GESAMT	85	5,07	25,34	150.769,50	3,77
INDUSTRIE + HANDEL INSGESAMT	1.675	100,00	34,09	3.997.392,00	100,00